

# 醫療觀光職涯計畫

## 壹、規劃說明

### 一、針對產業發展與企業人才需求規劃

#### (一)產業需求狀況

十餘年前，行政院의六大新興產業係以觀光領航，串聯整合醫療、生技、精農、文創與綠能等，是政府大力培植的重要產業，觀光醫療也是行政院明列為十大重點服務業，更為國家經濟發展重要方向。十年後，醫療觀光不再合而為一。觀光政策在台灣的發展已經不是最重要的，這也可以從導遊領隊從國家考試轉為協會考試的轉變可見一斑。觀光產業的發展雖為全球趨勢，任何一個國家想要跳脫開發中國家進入已開發國家，或從工業社會轉變為服務業社會，都是從觀光產業輔導國家轉型。台灣自詡進入已開發國家，因此不在需要扶植觀光業，依賴觀光產業來累積外匯實力。然而服務業不斷發展，且不會因為全球進入工業4.0而消失。無論是觀光業或美容業(合成醫療觀光)，只會因為世界進入資訊化，科技化與自動化而更蓬勃發展，因為是以人為出發點的產業。面臨後疫情時代，台灣缺工問題，尤其是服務業更為嚴重，將成為就業訓練的基礎。

#### (二)計畫目標

本校健康美容觀光科為苗栗地區第一所「健康美容觀光」專業人才養成之專科學校，更是全國第一個將醫療觀光列為教學重點的學校，致力於培養醫療觀光相關服務事業專業從業人員及服務外籍旅客的基礎人才，協助學生投入廣大且亟待專業認可之服務事業。藉由本計畫希望能更加促進學生職涯發展與就業穩定度。

### (三)學員修習後可從事之職務說明

因應未來高齡化人口結構的社會來臨，消費型態將產生結構性的變化。醫療保健、國際美容與休閒觀光產業間結合乃是一個新興的服務領域，是未來高齡化社會下最不可忽視的產業。本校「健康美容觀光」科將培育具備外語溝通能力的領隊導遊、健康管理師、醫學美容師、醫療觀光接待員等，以迎合二十一世紀健康休閒時代潮流之所需。專業的醫療觀光領隊，不僅需具備一切領隊人員應該有的特質與能力，更必須擁有醫學美容、預防醫學、整形醫學、健康檢查、健康養生、健康旅遊等醫療觀光所涵蓋專業領域之學問與涵養。而「醫學美容師」是「醫師」和「客戶」之間溝通的橋樑。在醫學美容行業中，「醫美師」比醫師更貼近消費者，比醫師更瞭解客戶。一個優秀醫學美容師，幾乎可以處理醫美機構所有業務。

### (四)學程所培育人才之職能分析

新興產業與其他傳統產業不同。在傳統產業哩，如護理師在醫療產業

裡的角色，或廚師在餐飲業裡的角色，有其悠久的行業史，概念明確的分工執掌與工作目標，以及其在社會發展的地位。因此同學往往不是十分了解這個產業的未來發展以及可能的職涯規劃。因此透過職涯探索與規劃輔導，可以使同學了解自己可以在這個新興產業可以佔有甚麼樣的地位。同學除了進行職涯探索與規劃輔導，也可以同時進行紮實的實務訓練，以便投入醫療機構服務，提升醫療機構整體服務外籍旅客能力，增進醫療行政效率。亦可以進入旅遊業界，擴大其業務服務範圍。

#### (五)參訓學員甄選條件(含註明預定招收參訓學員之科系名稱)

本計畫預定招健康美容觀光科五年級同學(113學年度)，以符合計畫第二階段結合本科實習計畫之工作崗位訓練。其中又必須符合畢業當年度能夠直接就業之學生。推估113學年度本科可參加實習人數約25~30人，排除參加展翅計畫人數，符合上述規定可參加就業學程最大化人數約10~12人。

## 二、課程規劃

### (一)課程設計機制與流程

有意參加計畫之學員在學期間應先行輔導使具備應有之能力與證照；另外針對醫療觀光亟需異業結盟之需求，強化學員對各種產業均應具備相當認識；同時安排學員實地參訪所有合作機構，提供各機構實作

訓練機會。訓練學程中的「關鍵就業力課程」包括了「動機職能 DC」、「行為職能 BC」及「知識職能 KC」三類課程，目標都是在培養學員就業之倫理概念以及職場與工作概念，以適應畢業後離開學校之職涯生活。最後則是「就業實習」，時間於五年級下學期寒假開始約四個月，學員實習完成後應可於原實習機構立即就業，將可順利銜接產業機構的人力規劃。

## (二)課程發展與既有課程架構之連結、符合產業發展或就業市場趨勢之說明

本校健美觀科除了與多個企業有長期的合作關係，除了每年邀請專家學者擔任本科課程規畫委員外，也從各層面提供協助：例如、「台灣溫泉發展協會」尹敬倫先生每年蒞臨本科，給予專題演講及產業發展分析；台灣省女子美容商業同業公會聯合會」王順德理事長長期邀請本科共同執行「國際美容技術競賽」，並曾簽定產學合作計畫；「台灣醫學美容護理學會」盧嫵仔常務理事數次本科醫學美容產業服務課程。訓練課程中的「動機職能 DC」主要培養學員工作意義與工作熱情、自我認知與職涯發展、專業精神與自律自制，這將有助於學員於畢業之後能夠了解工作與學校讀書和私人生活是不一樣的，避免學員在工作過程之中迷失方向，無法堅持原則。「行為職能 BC」重點放在認知職務角色與溝通協調、團隊精神與團隊協作、促進夥伴關係與

化解衝突；這在21世紀的職場尤其重要，無論任何行業都需要分組作業與團隊合作，學員經常在人際關係方面產生問題，強化溝通協調能力，有助於他們在醫療觀光體系更上一層樓。「知識職能 KC」主要傳授環境適應與創新學習、價值概念與成本意識、問題辨識與分析解決等能力，這在未來創新與科技導向的職涯發展，對學員而言尤其意義重大，除了在過去幾年學校課程都有強調這方面能力培養之外，訓練學程課程將由校外專家進行統整並提升解決問題能力的層次。

## **貳、招生宣導做法（如何銜接工作崗位訓練）**

於計畫通過之後，將在四年級下學期辦理學程說明會，有意參加之五年級學生將安排與提供計畫名額之合作機構進行面試與溝通。雙方合意者，則進入學程開始前說明。並於五年級下學期安排工作崗位訓練。學程進行期間將與業界專家合作：1.宣導各合作機構工作環境與待遇；2.實施校外教學實地參訪與分組實作；3.共同篩選學習態度散漫或無法團隊合作同學。

## **參、學習輔導措施**

「醫療觀光人才訓練就業學程」在本校健康美容觀光科既有教學基礎上，已經於一、二年級達成：八成以上學生獲得勞委會丙級美容師證照、領團人員訓練、DTL證照訓練；三、四年級達成：芳療師、醫學美容相關實務訓練以及OPC證照訓練。並輔導參加導遊領隊考試。課

程目的以誘導學生於在校期間發展出業界所需的知識、技能、職場倫理與工作態度，期能與職場無縫接軌。本校已經執行學生課業預警與輔導機制數年，除提醒學生應該更加努力外，也針對學習困難同學提供各學科義輔老師的服務，或是安排績優同學(小老師)的陪讀，目的即在於協助同學順利學習。職場實習期間將安排密集訪視，以協助同學調適工作單位規範，也可以在最快時間內給予同學解決困難的建議與協助。

#### **肆、就業輔導措施**

##### **一、措施內容：**

學員實習完成後應可於原實習機構立即就業，將可順利銜接產業機構的人力規劃。五年級執行本學程的同時，就會輔導學生做就業準備。

本計畫所規畫之勞動部勞動力發展署之關鍵就業力課程就是為了輔導學生能夠在五年級下學期(114年上半年度)能夠做好進入執業準備，尤其是等同職場實習的學程工作崗位訓練也是為了就業目的而進行的。

##### **二、就業輔導工作項目與時程：**

(1)廠商合作：本校已與計畫內各家醫療院所、旅行社、或溫泉SPA會館簽訂合作意向書，計畫通過後將立即研議相關實習合約、實習成績評量等文書資料。除主動提供相關產業與本計畫相關的專業知識外，

爾後並優先考慮僱用本科畢業學生以及協助發予聯合推薦函給求才公司，提高其就業競爭力。

(2)網路就業情報：提供最新網路就業情報給上課學員，供學員了解人力市場動態，選擇理想就業機會。

(3)企業徵才博覽會：除聯合中北部求才廠商如104人力銀行、1111人力銀行等，舉辦徵才活動外，本校每年會在畢業季節安排校園企業徵才博覽會。

### 三、畢業後就業追蹤措施：

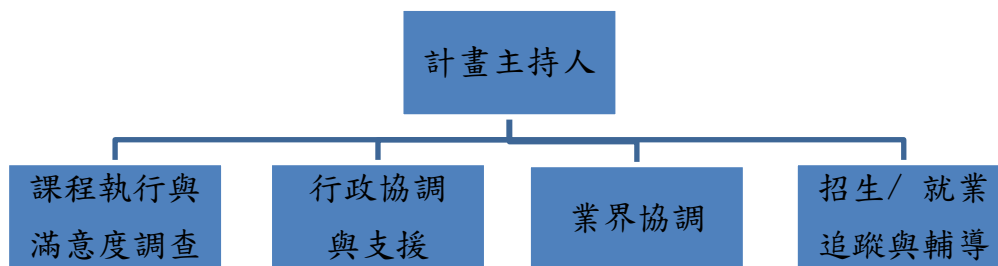
學員就業情形追蹤調查：除學員結訓後的就業輔導外，更主動以電話或電子郵件追蹤調查，以掌握學生就業情況。本校賦予所有畢業班班級導師秉持一份執著的心，聯繫畢業同學，期望為每一位學生找到最適合的工作。

### 四、與外部就業服務連結：

除了勞動部就業服務站每年定期到訪，進行就業輔導講座外，本校技合處隨時與各大企業資訊部門聯繫，提供本中心所受訓之優秀學員至各大企業就業機會。

### 伍、學校資源投入與行政配合情形

本學分學程由健康美容觀光科負責，配合本校技合處之行政輔導，以如下之組織架構執行：



**陸、管控機制**(如整體計畫達成度、教學品質、學員參與度之控管等)

本學程執行期間已規劃納入多項證照輔導(乙及丙級美容師、領團人員、醫學美容師、DTL、OPC、NAHA國際芳療師等證照)，同學於學程進行期間，鼓勵依照規劃報名應試，學程內必須參與獲得至少三項證照輔導研習，通過考試獲得相關證照者，除優先選擇職場體驗機構外，也配合給予學程科目成績加分作業。

在學生參與度管控方面，除確實紀錄同學出缺勤情形外(任一科目缺課達三分之一則從本學程淘汰)，若同學上課(尤其是業師授課)態度消極，將扣該科目總分，任一學程規劃課程不及格，也將自學程淘汰。

學校投入13%之配合款，為提昇實作技術的能力，帶領學員前往合作機構進行實地實作訓練，以增進教學效率。另也於實作活動期間提供業界實務講座的人力與空間支援，讓學生能熟悉各種不同的需求，以達開設本學程之目的。

### **柒、預期效益及評量指標**

包含自訂參訓學員訓後三個月內就業率及其他具體預期效益指標。

(1) 培育兼具醫療行政服務與領隊導遊相關知識、能夠投入醫療觀光



專業技能之人才，增加技職學生就業率與產業競爭力。

學程內配合課程實施相關證照輔導，加上原來學員在本科專業訓練期間取得之相關認證，預期15位學員可獲得規劃證照數量三十張以上，應可提升參與學員就業效能，進而提高就業率、就業穩定度、企業滿意度等指標。預期訓後就業率將可達到八成以上。

(2) 畢業生經由紮實理論與實務之訓練，將可立即投入合作機構服務，或提升醫療機構服務外籍旅客能力，增進醫療行政效率。或強化觀光產業與醫療院所異業合作機會，擴大我國醫療觀光產值。

(3) 規劃合作機構「參訪實作」課程，協助本學程學員及早建立合作企業員工所需職能與認同，落實「就業實習」階段務職能訓練，提升就業效益與穩定度。