

健康促進實務學程模式

壹、學程規劃說明

一、學程針對產業發展與企業人才需求規劃

(一)產業需求狀況

台灣的健康促進產業在近年來逐漸崛起，因為運動和體育活動在社會中的重要性日益增加，對於專業的健康促進人才需求也相應增加。

1. 高校和專業團隊需求：台灣的大學、學院和職業運動隊伍越來越重視健康促進，需要具備相關知識和技能的專業人員，如運動防護師、物理治療師和運動科學家，以確保運動員的安全和表現。
2. 運動賽事和活動：大型運動賽事和活動，如馬拉松、自行車賽等，需要運動防護人員來提供緊急救護、傷害預防和處理。
3. 社區體育和健身需求：隨著健身和運動活動在台灣的普及，健身中心、社區運動團體和個人教練也越來越需要健康促進專業知識，以提供客戶安全的運動體驗。

總的來說，台灣的健康促進產業人才需求正不斷增長，這為有志於進入這個領域的專業人士提供了豐富的就業機會。因此，設計一個針對在校學生的健康促進實務學程是一個非常具前景的舉措，可以滿

足產業需求並提供學生實用的技能和知識。

(二)計畫目標

本計畫的主要目的包括：

1. 培養在校學生在健康促進領域的多元實務技能和軟實力，使其具備適應長照機構實習需求的專業能力，順利銜接職場並在長期照護領域中發展積極的職業生涯。
2. 增進學生的軟實力，包括溝通能力、領導技能和團隊合作。

(三)學員修習學程後可從事之職務說明學員修習學程後可從事之職務說明

學員修習「健康促進健康促進實務學程」後，將具備多種專業技能和知識，使他們有能力從事多個不同的職務，這些職務包括但不限於以下幾個方面：運動防護師、物理治療師、健康照護機構提供運動防護專業知識、體育賽事協調員、以及教育工作者教育工作者

(四)學程所培育人才之職能分析

1. 運動傷害評估和處理運動傷害評估和處理：學員將學習辨識和評估運動相關傷害
2. 運動防護計劃設計：畢業生將能夠設計和實施運動防護計劃
3. 解剖學和生理學知識：學員將具備深入的解剖學和生理學知識4.
4. 治療技術：學員將習得各種治療技術，包括物理治療、復健運動、

按摩和其他康復方法

5. 倫理和法律：學員將了解健康促進的倫理原則和法規
6. 軟實力：學員將培養溝通、領導、團隊合作和解決問題的軟實力

(五)參訓學員甄選條件(含註明預定招收參訓學員之科系名稱) 復健科五專部四年級學生，並具備：

1. 先備知識：學生應具有一定的先備知識，包括生物學、解剖學、生理學、運動科學等相關科目。
2. 健康要求：健康促進可能需要長時間站立和參與體力活動，因此學生應具有良好的身體狀況和體力。
3. 學習能力：學生應具有學習新知識和技能的能力。
4. 溝通技巧：學生應具備優秀的溝通技巧，能夠有效與運動員和其他醫療專業人員合作。
5. 倫理和專業態度：學生應具備高度的倫理和專業態度，確保他們的實踐符合專業標準和法律規定。

二、課程規劃

(一)課程設計機制與流程

課程設計旨在確保課程的內容和結構能夠達到預期的學習目標以下是此課程設計的機制與流程：

1. 需求分析：首先，確定課程的需求。研究產業趨勢、學生期望和

教育機構的目標。

2. 目標設定：明確確定課程的學習目標和預期成果。
3. 課程結構：確定課程的結構，模組或單元的排列。
4. 課程內容：設計每個模組的內容。
5. 評估和評量：定期進行評估與調整。
6. 實施和監控：開始實施課程，並監控學生的學習進展。確保教學資源和技術能夠正常運作。
7. 課程改進：根據評估結果和學生反饋，不斷改進和調整課程。

(二)課程發展與既有課程架構之連結、符合產業發展或就業市場趨勢之說明(應檢附預定招收參訓學員於學校入學時原科系開設之必選修課程明細，並請置於第拾貳項)

產業需求分析：進行深入的產業需求分析，以確定健康促進領域的最新趨勢和需求。包括運動醫學、物理治療和運動科學等相關領域，並與業界專業人士和雇主進行訪談。關聯課程內容：根據產業需求分析的結果，確保課程的內容直接關聯到最新的健康促進實務，包括解剖學、生理學、運動傷害評估、預防方法、康復技巧等。

這樣的連結能夠確保「健康促進實務學程」與現實世界的需求保持一致，使學生能夠順利銜接產業，滿足就業市場的需求趨勢。

參、招生宣導做法

- 一、製作宣導資料：創建具有吸引力的宣導資料，包括課程亮點、師資陣容、就業前景。
- 二、社交媒體行銷：利用社交媒體平台進行行銷，發佈有關課程的資訊。
- 三、舉辦線上活動：舉辦線上活動，提供學生一個更深入了解學程的機會，並回答他們可能有的問題。
- 四、提供宣導活動獎勵：設立宣導活動的獎勵機制，例如提供優惠學費、書券、實習機會等。
- 五、提供面對面諮詢：提供學生和家長面對面的諮詢機會，解答他們的疑慮。

肆、學習輔導措施

- 一、導師制度：設立導師制，以提供個別指導。
- 二、小組學習：鼓勵小組學習，使學生能夠互相合作。
- 三、定期進度追蹤：定期追蹤學生的學習進度，確保他們按計畫完成課程。
- 四、學業輔導服務：提供學業輔導服務，包括提供額外的講解課程、專業指導，協助學生克服學習障礙。
- 五、心理輔導：建立心理輔導服務，提供學生情緒支持。
- 六、技術支持：提供技術支持，確保學生能夠有效地使用數位學習

平台和相關技術。

七、 學術生涯規劃： 協助學生規劃他們的學術生涯，包括選擇適合的選修課程、實習機會和未來職業發展。

八、 反饋機制： 建立有效的反饋機制，包括學生對課程的反饋，以及提供給教師的學生表現評估，以促進不斷的改進。

伍、就業輔導措施

一、措施內容：

1. 職涯諮詢服務：提供一對一的職涯諮詢服務，協助學員確定個人職業目標和發展方向。分析學員的興趣、技能和價值觀，以制定個性化的職業規劃。

2. 履歷建構和優化：提供履歷建構指導，協助學員撰寫吸引雇主的專業履歷。進行履歷審查，提供優化建議，以突顯學員在健康促進領域的相關技能和經驗。

3. 面試技巧培訓：開設面試技巧培訓課程，包括模擬面試，幫助學員提高在面試中的表現。提供即時反饋，改進學員的回答技巧、態度和溝通能力。

4. 實習和工作機會：建立與企業、運動診所等相關機構的合作夥伴關係，提供學員實習和工作機會。協助學員申請實習機會，並提供支援，以確保他們獲得有價值的實踐經驗。

5. 個別跟進和反饋：進行個別跟進，關注每位學員的求職進展，提供實時反饋和建議。與學員建立持續的反饋機制，以了解他們的需求和挑戰，並隨時進行調整。

這些措施將有助於學員在畢業後順利過渡到職場，提高他們的職業競爭力並實現個人職業目標。

二、就業輔導工作項目與時程：

學年初

1. 職業輔導說明會：

目的：介紹就業輔導服務，強調輔導的重要性。

時程：第一學期開學前進行。

2. 職涯諮詢服務啟動：

目的：啟動一對一的職涯諮詢服務，幫助學員確定個人職業目標。

時程：第一學期開學後開始。

第一學期

1. 履歷建構和優化工作坊：

目的：協助學員建立和優化職業履歷。

時程：第一學期中舉辦。

2. 實習機會推薦：

目的：提供學員實習機會，促進實際工作經驗。

時程：第一學期末開始。

學年中

1. 面試技巧培訓課程：

目的：提升學員在面試中的表現。

時程：學年中定期舉辦。

第二學期

1. 實習經驗分享會：

目的：學員分享實習經驗，提供實務見解。

時程：第二學期初。

學年末

1. 就業輔導跟進和反饋：

目的：進行個別跟進，提供實時反饋。

時程：學年末。

2. 持續職業發展計畫：

目的：提供學員持續職業發展的資源和計畫。

時程：學年末。

畢業前

1. 職業展望論壇：

目的：舉辦職業展望論壇，邀請用人單位介紹招聘資訊。

時程：畢業前一至兩個月。

三、 畢業後就業追蹤措施：

畢業後三個月內：初次追蹤電話或郵件，目的是確認學生的畢業情況，了解他們是否已找到相關工作。建立畢業生社群，目的是建立畢業生社群，促進校友間的互動和資訊交流。畢業後一年內 職業分享和專業發展機會，目的是提供進階的職業發展機會，協助畢業生在職場中進行更深層次的專業發展。

反饋和改進，目的是收集畢業生的反饋，了解計畫的實際效果，並進行必要的改進。可發送問卷調查，組織反饋會議，與畢業生建立持續的溝通機制。畢業後兩年內舉辦畢業生聚會，定期舉辦畢業生聚會，促進校友間的互動和網絡建立。安排社交活動，提供一個平台讓畢業生聚在一起。

四、 與外部就業服務連結：

1. 建立合作夥伴關係：與外部就業服務機構建立積極的合作夥伴關係，可以是職涯發展機構、專業培訓機構或招聘平台。
2. 參與業界活動：參加業界相關的活動、研討會或就業博覽會，這提供了與就業服務機構建立實際聯繫的機會。
3. 校企合作：建立與企業的合作夥伴關係，尤其是與與健康促進相關的企業，以確保學生有機會參與實習和就業機會。

4. 提供實習和工作機會：主動尋找企業合作夥伴，提供學生參與實習和工作的機會，並藉此加強學生的實務經驗。
5. 參與專業協會：學校可以成為相關領域的專業協會成員，這有助於與專業人士和企業建立更緊密的聯繫。
6. 舉辦企業訪問：定期組織學生參訪企業的活動，這有助於建立學生和企業之間的直接聯繫。

陸、學校資源投入與行政配合情形

說明配合經費、人力整合、產學合作資源等在實施健康促進學程計畫時，綜合利用經費、人力以及產學合作資源是保證計畫成功的關鍵因素。這些資源的有效整合和管理不僅影響著計畫的順利進行，也決定了學生的學習效果和未來就業的成果。

首先，經費的籌措和運用需要精心規劃。經費不僅僅是為了支持日常的教學活動，還應該覆蓋實習、實驗設施的建設、專業教材的購置、外部專家講座的舉辦，以及學生就業指導服務的開展。為了確保這些經費的合理分配，需要建立一套嚴謹的財務管理體系，包括定期的預算審核、資金使用的詳細記錄以及經費效益的評估。此外，若有政府補助或外部資金支持，則需按照相關規定嚴格管理和使用，並向相關機構提供透明的財務報告。

其次，人力資源的有效整合對於計畫的成功執行至關重要。這不僅涉

及招聘合適的教學和行政人員，還包括為他們提供必要的培訓和專業發展機會。優秀的教師團隊是質量教學的基石，他們不僅要在專業知識和技能上有深度，還需要不斷更新教學方法，以適應不斷變化的教育需求。此外，行政人員需要有效協調各項教學活動，處理學生事務，並確保計畫的各項工作順利進行。

最後，產學合作資源的利用是提升教學實效和促進學生就業的橋梁。透過與行業內企業和機構的緊密合作，學校能夠為學生提供實際的工作場景和實習機會，讓他們在真實的工作環境中學習和應用所學知識。企業參與到課程設計、學生技能評估乃至就業指導的過程中，不僅能夠確保教學內容與產業需求相契合，還能夠為學生提供就業機會，促進學校教育成果的轉化。

綜上所述，透過對經費、人力資源和產學合作資源的周密計畫和細致管理，我們能夠為學生打造一個支持性強、資源豐富、與產業需求緊密聯繫的教育環境，從而提高教學質量和學生的就業率。

柒、管控機制（如整體計畫達成度、教學品質、學員參與度之控管等）為確保復健科健康促進學程計畫的成功實施，設立一套綜合的管控機制是至關重要的。這個機制將包含對計畫達成度的監督、教學品質的保障以及學員參與度的提升等多個方面，目的是為了確保計畫的每一個部分都能達到最高的執行標準。

管控機制的第一部分是對計畫整體達成度的評估。這需要設立一套包括短期和長期目標的評量標準。短期目標可能包括每個學期的學習進度、學生的參與活動以及定期考試的結果。長期目標則包括學生的畢業率、就業率以及職場表現。為了監督這些目標的實現，學校需要設立一個包含教學人員、行政團隊和學生代表的監督委員會，負責收集數據、分析結果並提出改進策略計畫的設立是基於提高復健科學生的專業能力，使之符合健康促進行業的需求。因此，計畫達成度的核心評估指標是學生是否能夠獲得相關的技能和知識，以及這些技能和知識能否幫助他們在畢業後找到相關領域的工作。為此設立一系列的教學目標，包括學生對課程內容的掌握程度、實習期間的表現、以及專業技能考核的結果。這些目標會在學期初設定，並在學期末進行評估。這種評估通常包括了考試成績、課程作業、教師的觀察報告以及來自實習單位的反饋。

計畫達成度的評估還應包括學生的學習進展，比如課堂參與度、作業提交情況以及學習態度等。學校可以通過設立學習管理系統來追蹤這些信息，並將這些數據用來調整教學策略，確保學生能夠按時完成學習計畫。實習和就業成果也是評估計畫達成度的重要指標。學校需要與產業合作夥伴緊密合作，為學生提供實習機會，並追蹤學生的實習表現和學習成果。畢業後的就業情況，如就業率、職位匹配度以及

職場晉升情況，也需要進行長期追蹤和分析，通過對計畫達成度的定期評估、對教學品質的嚴格控管以及對學生參與度的持續提升，學校能夠為學生提供一個高質量的學習環境，並為他們的未來職業成功打下堅實的基礎。

捌、預期效益及評量指標

包含自訂參訓學員訓後三個月內就業率及其他具體預期效益指標欲規劃國際化學程之學校，請加入具國際認可之技能評量作為參訓學員評量指標。

首要的預期效益是提高學員畢業後的就業率。為了達到這一目標，我們將設定具體的就業率目標，例如，設定參訓學員在畢業後三個月內的就業率應達到80%以上。這個指標將通過與相關企業的合作，以及就業市場的需求分析來確定。學校將通過與企業的實習反饋、畢業生跟蹤調查以及畢業生的就業資料來評量這一目標的達成情況。除了就業率之外，其他具體的預期效益指標還包括學生的技能掌握程度、職場適應能力以及職業發展潛力。例如，學生在實習期間的表現評估、技能考核成績、職業資格認證的通過率等，都是衡量學習成果的重要指標。這些指標將通過定期的考核、實習單位的評價以及專業認證考試的結果來進行評量。為了確保學生的整體發展，還應該評估他們的軟技能，包括溝通能力、團隊合作能力以及解決問題的能力。這些技

能對於學生未來在職場上的成功至關重要。學校可以通過角色扮演、團隊項目、以及反饋問卷等方法來評估學生在這些領域的進展。最後應當追蹤畢業生的長期職業發展，包括職業晉升、持續教育的參與情況以及行業貢獻等。這將通過建立校友網絡、定期進行職業發展調查以及維護與畢業生的持續溝通來實現。這些長期指標不僅反映了學校教育的成效，也顯示了學校對學生未來職業生涯的持續影響。

總而言之，這些預期效益及評量指標的設立，旨在全面評估調理保健技術科系訓練計畫的成效，並確保學生能夠在學業和職業生涯上獲得成功。透過對這些指標的持續追蹤和評估，學校可以不斷優化教學計畫，為學生提供更高質量的教育和更好的職業發展機會。