

醫療觀光職涯實務學程

貳、規劃說明

一、針對產業發展與企業人才需求規劃

(一) 產業需求狀況

十餘年前，行政院의六大新興產業係以觀光領航，串聯整合醫療、生技、精農、文創與綠能等，是政府大力培植的重要產業，觀光醫療也是行政院明列為十大重點服務業，更為國家經濟發展重要方向。十年後，醫療觀光不再合而為一。觀光政策在台灣的發展已經不是最重要的，這也可以從導遊領隊從國家考試轉為協會考試的轉變可見一斑。觀光產業的發展雖為全球趨勢，任何一個國家想要跳脫開發中國家進入已開發國家，或從工業社會轉變為服務業社會，都是從觀光產業輔導國家轉型。台灣自詡進入已開發國家，因此不在需要扶植觀光業，依賴觀光產業來累積外匯實力。然而服務業不斷發展，且不會因為全球進入工業4.0而消失。無論是觀光業或美容業(合成醫療觀光)，只會因為世界進入資訊化，科技化與自動化而更蓬勃發展，因為是以人為出發點的產業。面臨後疫情時代，台灣缺工問題，尤其是服務業更為嚴重，將成為就業訓練的基礎。

(二) 計畫目標

本校健康美容觀光科為苗栗地區第一所「健康美容觀光」專業人才養成之專科學校，更是全國第一個將醫療觀光列為教學重點的學校，致力於培養醫療觀光相關服務事業專業從業人員及服務外籍旅客的基礎人才，協助學生投入廣大且亟待專業認可之服務事業。藉由本計畫希望能更加促進學生職涯發展與就業穩定度。

(三) 學員修習後可從事之職務說明

因應未來高齡化人口結構的社會來臨，消費型態將產生結構性的變化。醫療保健、國際美容與休閒觀光產業間結合乃是一個新興的服務領域，是未來高齡化社會下最不可忽視的產業。本學程將培育具備外語溝通能力的領隊導遊、健康管理師、醫學美容師以及居家照顧服務員等，

以迎合二十一世紀健康休閒時代潮流之所需。專業的醫療觀光領隊，不僅需具備一切領隊人員應該有的特質與能力，更必須擁有所有醫療觀光所涵蓋專業領域之學問與涵養。而「醫學美容師」是「醫師」和「客戶」之間溝通的橋樑。一個優秀醫學美容師，幾乎可以處理醫美機構所有業務。

(四) 學程所培育人才之職能分析

導遊領隊等觀光從業人員需要具備的知識除了有票務與實務操作能力，還要有豐富的地理歷史知識。健康管理師、醫學美容師則必須備有醫學美容、按摩技巧、整形醫學、芳療法、健康養生等相關概念與技能。居家照顧服務員則必須具備老人照護技巧、預防醫學、健康養生等專業能力。這三個領域各有其專業，卻可以互相結合，互為輔助。透過職涯探索與規劃輔導，同學除了進行職涯探索與規劃輔導，也可以同時進行紮實的實務訓練，以便投入各種服務，進入旅遊業界，擴大其業務服務範圍。或在美容機構一展長才。或者走入老人照護領域，為社會貢獻一己之力。

(五) 參訓學員甄選條件

本計畫預定招健康美容觀光科五年級同學(114學年度)，以符合計畫第二階段結合本科實習計畫之工作崗位訓練。其中又必須符合畢業當年度能夠直接就業之學生。推估114學年度本科可參加實習人數約25~30人。

二、課程規劃

(一)課程設計機制與流程

有意參加計畫之學員在學期間將輔導使具備應有之能力與證照，包括、芳療師、醫學美容師、**溫泉管理師**及居家照顧服務員等專業能力訓練課程。OPC、DTL 課程主要是培養學員在觀光領域的專業能力，以為

國家專業領隊導遊證照的取得做準備。芳療師與醫學美容師的培訓則是針對本科主要人才培養目標：醫學美容及健康美容領域而設計的課程。**溫泉管理師**及居家照顧服務員則是針對醫療觀光之輔助需求；溫泉不僅台灣觀光產業重點，也是健康保健養生之重點；居家照顧不僅是預防醫學，也是保健醫學，以及延伸出去的老人醫學。以上諸項能力都是本科涵蓋重點項目。特別強化學員對各種產業均應具備相當認識，符合社會需求與脈動，培養學生多元能力。接續配置的則是「就業實習」，時間於五年級下學期寒假開始約三個月，學員實習完成後應可於原實習機構立即就業，將可順利銜接產業機構的人力規劃。

在課程規劃流程方面，分成四個面向或階段做說明：

1. 需求分析階段

根據醫療觀光相關政策、專業標準、業界趨勢與就業市場資料，與業界合作單位、校友、實習機構進行問卷調查或座談，以了解業界需求。這部分在本科學年度常規作業裡，均透過各種課程會議、畢業生滿意度調查、實習檢討會議…等多元方式完成，證照班的開設，也是依據相關資料，作為常規課程的輔助。

2. 課程初步設計

本科的課程規劃設有課程發展委員會，擬定課程架構與核心能力指標以及各學期課程內容、時數分配與教學方法。證照班作為常規課程的輔助，也是依循同樣的標準與方式進行規劃設計。

3. 專家課程諮詢會議

本科每年都召開本位課程會議邀請相關領域專家學者、業界代表、實習機構負責人及校內教師進行課程討論。同時對課程設計內容、學習目標、職場對接性進行審查與修正建議。也會將專家意見彙整納入課程修正方向。

4. 期中期末檢討會議

定期與業界專家召開科務及課程檢討會議，討論課程內容是否需要修正，

並更新業界需求，以利學員後續能夠學以致用，順利就業。

(二)課程發展與既有課程架構之連結、符合產業發展或就業市場趨勢之說明

本校健美觀科除了與多個企業有長期的合作關係，除了每年邀請專家學者擔任本科課程規畫委員外，也從各層面提供協助：例如、「台灣溫泉發展協會」尹敬倫先生每年蒞臨本科，給予專題演講及產業發展分析；台灣省女子美容商業同業公會聯合會」王順德理事長長期邀請本科共同執行「國際美容技術競賽」，並曾簽定產學合作計畫；「台灣醫學美容護理學會」盧熾仔常務理事數次本科醫學美容產業服務課程。訓練課程中的「OPC」為旅遊產品操作人員認證，想要成為旅行社從業人員，不能不了解旅遊產品的操作技巧以及旅行社在接團的時候該如何處理各項疑難雜症。「DTL」是由台北市旅行商業同業公會主辦之國內旅遊團帶領人員的認證項目，對於想要從事國內旅遊的學生是基礎證照。「芳療師」的代表是 NAHA，這是目前北美最大的芳療非營利教育性機構；學習歷程廣泛，有條例的教學規劃，依課程認證時數。「醫學美容師」則是配合「台灣美容醫學護理學會」提供完整美容醫學專業訓練，學員受訓結束並通過評量考核，即可獲頒「美容醫學美容師」專業執照。「溫泉管理師」則是由中華民國溫泉觀光協會認證辦理的溫泉證照，台灣溫泉業者希望在提升溫泉服務人才方面，不僅維持一定就業能量，也希冀提升人才品質，如同本科合作單位惠來谷關溫泉會館總經理所提到「未來將台灣溫泉產業專業化是近期溫泉業界正在推動的工作，不久之後希望將溫泉旅館的櫃檯員職稱逐漸改為「溫泉管理師」，就如同之前「送貨司機」已經慢慢改為「物流士」之發展趨勢」。最後則是關乎台灣觀光生涯發展的「領隊導遊」證照則是在2023年有了重大變革。由考選部統合辦理的證照考試從2004~2023年每年3月考試至今，將於2024年後之後改由考試交通部觀光署辦理華外語通用制評量與外語專用制評量兩項。DTL 及 OPC 是針對有志進入台灣觀光產業學生之入門證照，可以說是前述「領

隊導遊」證照之基礎門檻。「居家照顧服務員」則是配合衛生福利部長照2.0政策，為迎接台灣超高齡化社會所產生之專業需求，是本科課程模組中「健康保健」以及「保健醫學」可以連結的職涯規劃範圍。最後則是關乎台灣觀光生涯發展的「領隊導遊」證照則是在2023年有了重大變革。由考選部統合辦理的證照考試從2004~2023年每年3月考試至今，將於2024年後之後改由考試交通部觀光署辦理華外語通用制評量與外語專用制評量兩項。以上諸多證照班的開設，有助於他們在醫療觀光體系更上一層樓。對學員而言尤其意義重大，除了在過去幾年學校課程都有強調這方面能力培養之外，訓練學程課程將由校外專家與校內專任教師進行統整並提升解決問題能力的層次。

參、招生宣導做法

於計畫通過之後，將在四年級下學期辦理學程說明會，有意參加之五年級學生將安排與提供計畫名額之合作機構進行面試與溝通。雙方合意者，則進入學程開始前說明。並於五年級下學期安排工作崗位訓練。學程進行期間將與業界專家合作：

1. 宣導各合作機構工作環境與待遇
2. 實施校外教學實地參訪與分組實作
3. 共同篩選學習態度散漫或無法團隊合作同學。

肆、學習輔導措施

課程目的以誘導學生於在校期間發展出業界所需的知識、技能、職場倫理與工作態度，期能與職場無縫接軌。本校已經執行學生課業預警與輔導機制數年，除提醒學生應該更加努力外，也針對學習困難同學提供各學科義輔老師的服務，或是安排績優同學(小老師)的陪讀，目的即在於協助同學順利學習。職場實習期間將安排密集訪視，以協助同學調適工作單位規範，也可以在最快時間內給予同學解決困難的建議與協助。

伍、就業輔導措施

一、措施內容：

學員實習完成後應可於原實習機構立即就業，將可順利銜接產業機構的人力規劃。五年級執行本學程的同時，就會輔導學生做就業準備。本計畫所規畫之勞動部勞動力發展署之關鍵就業力課程就是為了輔導學生能夠在五年級下學期(115年上半年度)能夠做好進入執業準備，尤其是等同職場實習的學程工作崗位訓練也是為了就業目的而進行的。

二、就業輔導工作項目與時程：

(1) 廠商合作：本校已與計畫內各家美容機構、旅行社、或溫泉 SPA 會館簽訂合作意向書，計畫通過後將立即研議相關實習合約、實習成績評量等文書資料。除主動提供相關產業與本計畫相關的專業知識外，爾後並優先考慮僱用本科畢業學生以及協助發予聯合推薦函給求才公司，提高其就業競爭力。

(2) 網路就業情報：提供最新網路就業情報給上課學員，供學員了解人力市場動態，選擇理想就業機會。

(3) 企業徵才博覽會：除聯合中北部求才廠商如104人力銀行、1111人力銀行等，舉辦徵才活動外，本校每年會在畢業季節安排校園企業徵才博覽會。

三、畢業後就業追蹤措施：

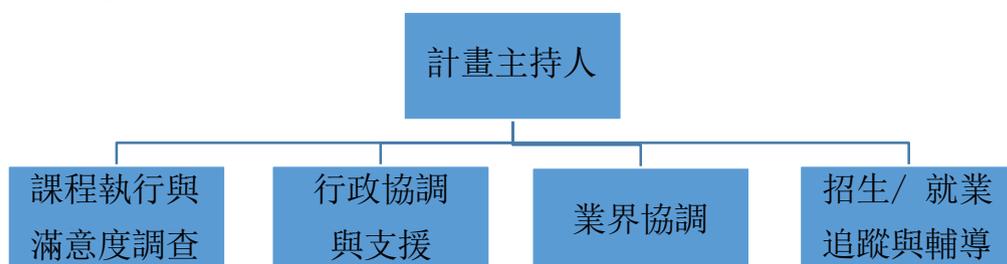
學員就業情形追蹤調查：除學員結訓後的就業輔導外，更主動以電話或電子郵件追蹤調查，以掌握學生就業情況。本校賦予所有畢業班班級導師秉持一份執著的心，聯繫畢業同學，期望為每一位學生找到最適合的工作。

四、與外部就業服務連結：

除了勞動部就業服務站每年定期到訪，進行就業輔導講座外，本科隨時與合作機構保持聯繫，提供受訓優秀學員聘介至各機構。在台灣人力奇缺的狀況下，不愁缺乏就業管道。

陸、學校資源投入與行政配合情形

本學分學程由健康美容觀光科負責，配合本校技合處之行政輔導，以如下之組織架構執行：



學校投入10%之配合款，除了作為行政支援用途，也為了提昇實作技術的能力，帶領學員前往合作機構進行實地實作訓練，以增進教學效率等參訪所需而計畫補助不及的部分費用。另也於實作活動期間提供業界實務講座的人力與空間支援，讓學生能熟悉各種不同的需求，以達開設本學程之目的。

柒、管控機制

本學程執行期間將每月進行計畫檢討，以維持計畫進度之達成率。

同學於證照班上課期間會進行各種實作練習與評量，以維持教學品質。並鼓勵依照規劃報名應試，通過考試獲得相關證照者，可以優先選擇職場體驗機構。

在學生參與度管控方面，除確實紀錄同學出缺勤情形外(任一科目缺課達三分之一則從本學程淘汰)，若同學上課(尤其是業師授課)態度消極，將扣該科目總分，任一學程規劃課程不及格，也將自學程淘汰。

捌、預期效益及評量指標

- (1) 培育兼具醫療行政服務與領隊導遊相關知識、能夠投入醫療觀光專業技能之人才，增加技職學生就業率與產業競爭力。學程內配合課程實施相關證照輔導，加上原來學員在本科專業訓練期間取得之相

關認證，預期 20 位學員可獲得規劃證照數量六十張以上，應可提升參與學員就業效能，進而提高就業率、就業穩定度、企業滿意度等指標。預期訓後就業率將可達到八成以上。

- (2) 畢業生經由紮實理論與實務之訓練，將可立即投入合作機構服務，或提升醫療機構服務外籍旅客能力，增進醫療行政效率。或強化觀光產業與醫療院所異業合作機會，擴大我國醫療觀光產值。
- (3) 規劃合作機構「參訪實作」課程，協助本學程學員及早建立合作企業員工所需職能與認同，落實「就業實習」階段務職能訓練，提升就業效益與穩定度。