

生技製藥經營管理科實務學程

貳、學程規劃說明

一、學程針對產業發展與企業人才需求規劃

(一)產業需求狀況

生技製藥產業近年來迅速發展，已成為全球經濟的重要支柱。隨著健康意識提升與人口老化趨勢，市場對新藥研發、生物技術應用及醫藥產品品質管控需求增長，促使產業需要具備多元技能的專業人才。然而，現今人才供需間仍存在落差，特別是具備經營管理、法規遵循及技術應用能力的專才。因此，針對產業發展趨勢與未來需求，需培養既懂技術又具經營管理能力的人力，以支援國內外市場競爭力。

(二)計畫目標

本學程旨在培育學生生技製藥產業的核心技能與經營管理能力，以縮短學用落差，提升畢業生的即戰力。課程設計結合理論與實務，聚焦於法規遵循、市場行銷、品質管控及技術研發等領域，並透過產學合作提供實習機會，讓學員熟悉產業運作。同時，強調職場必備的軟實力如溝通協調、團隊合作與問題解決，以全面提高就業競爭力。最終目標是讓學生畢業即能適應職場需求，為生技製藥產業注入新能量。

(三)學員修習學程後可從事之職務說明

完成學程後，學員將具備進入生技製藥產業的基礎與專業能力，可勝任包括藥品研發助理、品質保證專員、生產技術員、市場行銷專員及法規專員等職務。此外，透過課程中的實習經驗與業界接軌，學員亦有機會

進一步拓展職涯，例如進入國際製藥企業或從事產品經理等職務。這些職位不僅符合目前市場需求，亦有助於學員發展長期職涯規劃，並為產業輸送高素質人才。

(四) 學程所培育人才之職能分析

本學程著重培養學員的專業技術與通用能力。專業技術方面，包括藥品研發流程、品質管控技術、法規遵循能力及生物技術應用。通用能力則涵蓋溝通協調、團隊合作及問題分析解決能力。同時，透過勞動法令課程增強職場規範意識，幫助學員在工作中合法合規。此外，實務課程與業界導師的指導，讓學員能適應多變的職場需求，提升整體工作效能與適應力。

(五) 參訓學員甄選條件

本學程主要面向具醫療、製藥、生物技術或相關背景的學生，特別是修讀生技製藥經營管理科及人工智慧暨醫療應用科的學員。同時，甄選條件包括對生技製藥產業有興趣，具備基本學科能力及良好學習態度者。甄選過程將考量學業成績、專業興趣及自我表現，必要時安排面試以評估學員潛力，確保參訓學生能夠投入學習並達成學程目標。

二、課程規劃

(一) 課程設計機制與流程

本學程採取「需求導向、校企合作」的課程設計機制。首先，透過產業問卷調查及專家諮詢，深入了解生技製藥產業對專業技能及職能的需求，並以此為基礎規劃課程。課程設計流程包括：確立課程目標、細化核心

能力、編排課程內容及開發教材，並安排適當的實務與理論比例。每一課程皆經由產學專家審核，確保其適用性與實用性。此外，課程包含校內理論教學、校外實習訓練與職場體驗等三階段，並以多元化教學方式（如案例分析、小組討論及專題研究）提升學員的學習效果，確保其能在學程結束後具備全面的就業能力。

（二）課程發展與既有課程架構之連結、符合產業發展或就業市場趨勢之說明

本學程的課程設計以生技製藥經營管理科及人工智慧暨醫療應用科的既有課程架構為基礎，融入當前產業發展趨勢及就業市場需求。例如，針對產業的法規遵循需求，新增「勞動法令課程」；針對永續經營需求，設置「企業永續經營管理(ESG)策略」；針對技術應用需求，增設「製藥廠檢驗實務訓練」。此外，學程強調產學合作，結合業界專家授課與企業實習，確保課程內容與實際需求接軌。同時，學程結構與既有必修課程銜接，讓學員能循序漸進地學習，從基礎理論到進階實務，逐步建立全面職場能力。

（三）辦理跨學年度之訓練計畫之理由。

本計劃無跨學年度之訓練計畫。

參、招生宣導做法

本學程的招生宣導採多管道進行，以確保廣泛吸引具潛力的學員參與。首先，透過學校官方網站、社群媒體平台及電子公告欄等數位媒體，發布學程資訊，包括學程目標、課程內容、就業前景及報名方式。此外，定期舉辦校內外說明會，邀請生技製藥產業專家及學程講師分享產業趨勢與學程特色，幫

助學生及家長深入了解本學程的價值。為強化宣傳效果，學校與相關科系緊密合作，於教室內進行學程簡介，並由現有學生分享修課經驗與學習成果，提升宣導的說服力。對外則透過與生技製藥企業合作，在相關產業論壇及展覽中設立專區介紹學程。此外，學校設置專屬聯絡窗口，提供即時諮詢服務，協助有興趣的學生了解報名程序及準備事項。整體宣導策略以吸引對生技製藥有興趣且具學習潛力的學生為核心，透過有系統的宣傳活動，確保招收到符合條件且熱衷參與的優秀學員。

肆、學習輔導措施

為確保學員在學程中的學習效果及職場適應力，本學程設計了一套全面性的學習輔導措施。首先，學程提供個別化的學習輔導，針對學員的學習進度與需求，由專任輔導教師進行一對一指導，協助學生克服課程中遇到的困難。同時，設置定期學習檢討會議，透過學員與教師的互動，檢視學習成果並即時調整學習計畫。在專業技能培養方面，學程特別安排實務課程輔導員，針對實驗操作及技能應用進行課後指導，確保學員熟練掌握課程內容。此外，透過模擬職場情境練習，幫助學員應對未來工作環境中的挑戰。在提升學員軟實力方面，學程開設職場技能工作坊，內容包括時間管理、溝通技巧及團隊合作，全面提升學員的職場適應能力。學程亦設有心理輔導機制，針對學習壓力或實習過程中的心理挑戰，由專業輔導老師提供支持，幫助學員保持健康的心理狀態。整體輔導措施以學員的全面發展為目標，助其在學程中獲得最佳學習體驗並為職涯發展做好準備。

伍、就業輔導措施

一、措施內容：本學程為提升學員的就業競爭力，設計多元且具體的就業輔導措施。首先，開設職涯規劃講座，邀請業界專家介

紹產業現況及未來發展方向，幫助學員制定清晰的職涯目標。其次，安排履歷撰寫及面試技巧培訓課程，透過實務模擬與個別指導，提升學員的求職表現。為促進與業界的連結，學程亦定期舉辦校園就業博覽會及企業說明會，邀請相關企業進校招募人才，提供學員與雇主直接接觸的機會。此外，透過實習機會安排，讓學員提前進入職場體驗，累積實務經驗，並提升未來轉正的可能性。

二、就業輔導工作項目與時程：就業輔導涵蓋整個學程執行期間，按階段進行。第一階段（學程初期）：進行就業需求調查及職涯規劃指導，協助學員了解自身興趣及職涯方向。第二階段（學程中期）：提供履歷撰寫與面試技巧訓練，並安排業界專家分享實務經驗。同時，進行實習配對與實習前輔導，確保學員順利進入實習單位。第三階段（學程後期）：舉辦校園招聘會及業界媒合活動，幫助學員直接接觸雇主。畢業前安排就業準備講座，提供求職策略及相關資源，並協助學員掌握實際的求職機會。

三、畢業後就業追蹤措施：為追蹤學員畢業後的就業情況，學校設立專屬就業追蹤小組，負責與畢業生保持聯繫，定期進行問卷調查及電話訪問，了解其職業發展狀況。同時，透過業界合作夥伴網絡，收集畢業生在職場的表現與需求，提供進一步的職涯輔導及資源支援。學校亦定期召開畢業生座談會，聽取畢業生對學程及工作的反饋，以持續優化課程及輔導服務。此外，設立就業輔導平台，提供畢業生最新的工作機會及職業培訓資訊，協助其職涯成長。

四、與外部就業服務連結：學程與多家生技製藥企業及產業協會建立緊密合作關係，共同開發實習與就業機會。學校亦與地方就業服務中心及國家人才培訓機構合作，整合就業資源，為學員提供更多元的職涯選擇。同時，透過企業參訪活動及專業證照考試支援，增強學員的職場競爭力。此外，透過校企合作專案，提供定向培訓及企業預聘機會，促使學員在畢業後直接轉入職場，達到學用無縫接軌的目的。

標。這些與外部機構的合作，確保學員能充分利用資源，快速融入產業，提升長期職涯發展的成功率。

陸、學校資源投入與行政配合情形

為確保學程順利執行並達成培育高素質人才的目標，學校提供多方面的資源投入及行政支持，涵蓋經費、人力整合與產學合作等層面。

配合經費：學校投入自籌經費，補助學程在師資聘任、教材開發及實驗設備維護等方面的開支，並確保經費使用符合相關規定。除了分署補助款外，學校額外籌措經費，用於補充實務課程的耗材、進行企業參訪活動及提升實驗室設施。行政管理費的撥付也確保學程運作流暢，支持學程中的各項教學與輔導活動。

人力整合：學校專責成立學程推動小組，由計畫主持人、協同主持人及專業行政人員組成，負責學程的規劃、執行及監控。教學人力方面，整合校內外資深專業教師及業界專家，提供學員理論與實務並重的學習體驗。同時，學校指派專責輔導員協助學員的學習與職涯發展，並設立就業聯絡窗口，統籌學生實習與就業媒合事宜。

產學合作資源：學校積極與多家生技製藥企業、產業協會及地方政府合作，形成穩固的產學合作網絡。透過企業實習計畫，為學員提供實地學習機會，增強其實務技能與職場適應力。此外，邀請企業專家擔任課程講師及實務導師，讓課程內容緊密對接產業需求。學校也定期舉辦校企交流活動，深化合作關係，並建立人才培育與輸送機制，協助學員順利銜接職場。

整體而言，學校在經費、人力及產學合作方面的全面支持，為學程提供了堅實的運作基礎，確保學員獲得完善的學習與就業支援，並為產業發展培育高素質的專業人才。

柒、管控機制

為確保學程順利運作並達到預期目標，本學程設置了完整的管控機制，涵蓋整體計畫達成度、教學品質及學員參與度等多方面的控管措施。

- 一、整體計畫達成度：學程推動小組每學期召開定期會議，檢視學程執行情況及目標達成進度，包括課程完成率、實習安置率及就業輔導成果等指標。針對可能的執行困難，提出改善方案並即時調整計畫內容。此外，學校每學年進行學程成效評估，依據數據分析與業界反饋，檢討學程運行效果並規劃未來優化方向。
- 二、教學品質：學程採用多元化的教學品質控管機制，包括教師教學評鑑、課程內容審核及學員學習成效評估。課程結束後，學員將填寫問卷評估教學內容、授課方式及實用性，學校根據回饋進行調整。同時，安排專業教學觀察員進行課堂評鑑，確保課程品質達到標準。此外，實習環節設有專責指導老師，定期與企業導師聯繫，檢查實習進度與學員表現，確保學員獲得有效的實務訓練。
- 三、學員參與度：為提升學員的參與度與積極性，學程設立學習追蹤系統，記錄學員的出勤率、課堂互動及學習成果。對於出勤率低或學習進度落後的學員，由專任輔導老師提供個別輔導，幫助其克服困難並重回學習軌道。此外，學程定期舉辦學員交流活動，如專題討論會及實務分享會，增強學員對學程的認同感與參與感。
- 四、監控與改進：學校設立意見反饋機制，學員及教師可隨時提出建議，供學程推動小組檢討與改進。每學期結束後，綜合學員、教師及企業的意見進行全面檢視，找出不足之

處並制定改進計畫。透過不斷的循環改進，確保學程保持高效運作並持續符合產業需求。

透過上述管控機制，本學程得以達成學習、實習與就業的全方位目標，確保學員的專業素養及就業競爭力持續提升。

捌、預期效益及評量指標

一、預期效益：本學程旨在透過結合理論與實務的課程設計及完善的就業輔導機制，提升學員在生技製藥產業中的就業競爭力，實現多方面的預期效益：

1. 就業率提升：預計參訓學員於訓後三個月內的就業率達80%以上，並集中於生技製藥相關領域。
2. 技能與證照取得：學員完成學程後，至少80%的學員能通過相關專業技能考試並獲得相應證照（如急救證照、製藥檢驗技能證照等）。
3. 學用接軌：透過企業實習及產學合作，縮短學員從學校到職場的適應期，至少70%的學員可直接在實習企業或相關單位就業。
4. 軟實力培養：強化學員的溝通協調、團隊合作與問題解決能力，讓學員能迅速融入職場並成為高效能工作者。

二、評量指標：為檢視學程效益，本學程設置以下具體評量指標：

1. 就業指標：參訓學員的就業率、就業對口率（就業職位是否與學程相關）、以及平均起薪等數據。
2. 學習成效指標：學員的課程出勤率、課程考核成績、實習表現評估及證照考取率。
3. 滿意度指標：參訓學員對課程內容、師資質量及整體學程安排的滿意度調查，期望滿意度達90%以上。

4. 企業反饋指標：與合作企業的調查與訪談，評估學員在實習及正式工作中的表現，確保企業滿意度達 80%以上。
 5. 持續發展指標：畢業一年內學員的職涯進展數據，如職位晉升率及技能深化培訓參與率。
- 三、後續追蹤與改善：為確保學程效益得以持續提升，學校將建立長期追蹤機制，定期收集畢業生的就業數據及職場表現，並邀請企業提出建議，作為未來優化課程及輔導措施的依據。透過上述具體目標及評量指標，確保學程為產業輸送具備專業素養與實務能力的優秀人才，實現學員與企業的雙贏局面。