

# 調理保健訓練學程實務學程

## 貳、規劃說明

### 一、針對產業發展與企業人才需求規劃

#### (一) 產業需求狀況

當前保健和美容行業面臨的產業需求狀況顯示了這一領域的快速發展和市場潛力。隨著人們健康意識的提升和對個人護理的重視增加，保健和美容產品的需求持續增長。這不僅包括傳統的膳食補充劑、皮膚護理產品，還擴展至天然、有機和科技驅動的創新產品。消費者對產品成分的透明度和品質的高標準要求也在不斷提高，促使行業進行技術創新和服務提升。

此外，隨著數字化轉型的加速，線上銷售渠道和社交媒體營銷在保健和美容行業中變得越來越重要。這要求從業人員不僅要有傳統的銷售和顧客服務技能，還需要擁有數字媒體運營和線上溝通的能力。

因此，當前的產業需求狀況呼籲對具有綜合技能的專業人才，他們不僅要精通產品知識和客戶服務，還要能夠適應數字化趨勢，並具備市場分析和策略規劃的能力。這些需求的變化對教育和培訓機構提出了新的挑戰，要求它們更新課程設置，以滿足行業的實際需求。

#### (二) 計畫目標

本調理保健科系的訓練計畫旨在為保健和美容行業培養多元化且專業的人才，以滿足當前市場的需求和未來的發展趨勢。計畫的主要目標包括：

◆ 提升專業知識和技能：確保學生掌握關於保健和美容產品的全面知識，包括成分、效用、安全標準和應用技巧。

◆ 強化實踐經驗：透過實地實習和工作體驗，使學生能夠將課堂所學應用於真實的工作環境中，提升他們的職業能力。

◆ 培養市場與消費者洞察力：教育學生如何分析市場趨勢和消費者行為，並根據這些洞察制定有效的銷售和營銷策略。

◆ 增進溝通與顧客服務技能：訓練學生在顧客互動中展現出色的溝通能力和客戶服務技巧，以建立良好的客戶關係。

◆ 適應數字化趨勢：加強學生對數字媒體和線上營銷的了解，

使他們能夠在數字化轉型的趨勢下有效運營。

◆ 促進長期職業發展：除了當前的職業技能，還要為學生提供持續學習的機會，鼓勵他們進行職業生涯規劃，以適應行業的不斷變化和發展。

通過這些目標的實現，計畫將培育出能夠滿足當前市場需求、具備競爭力且適應未來發展的保健和美容專業人才。

(三)學員修習後可從事之職務說明

完成調理保健科系的學員在修習後將具備一系列專業技能和知識，使他們能夠在多個與保健和美容相關的職業領域中工作。他們可以擔任的職務包括：

◆ 藥妝店銷售與顧問：在藥妝店工作，提供對保健品、護膚品等產品的專業建議和銷售服務。

◆ 美容師或護膚顧問：在美容院或護膚中心提供專業的面部和皮膚護理服務，包括皮膚分析和定制護理方案。

◆ 健康顧問：在健康中心、健身房或療養院工作，根據客戶的身體狀況提供保健建議和計劃。

◆ 產品代表或品牌大使：代表特定的保健或美容品牌，參與產品推廣、市場活動和客戶培訓。

◆ 市場研究員：在保健和美容行業內進行市場趨勢分析，為產品開發和營銷策略提供支持。

◆ 線上內容創作者或社交媒體經理：利用數字媒體平台進行品牌推廣和產品營銷。

◆ 客戶服務代表：在客戶服務中心工作，處理客戶諮詢和投訴，提供優質的客戶體驗。

這些職務不僅要求學員具有專業的保健和美容知識，還需要良好的溝通技巧、顧客服務能力以及市場敏銳度。修習調理保健科系的學生在這些領域中擁有廣泛的就業機會，能夠在保健和美容行業中找到適合自己的職業道路。

#### (四) 所培育人才之職能分析

調理保健科系所培育的人才擁有豐富的保健和美容知識，熟練掌握各類產品的使用與護理技巧，並具備優秀的溝通和顧客服務能力，能有效進行銷售和市場營銷。他們在分析市場趨勢、識別客戶需求方面表現出色，並能夠靈活解決問題。此外，這些人才具備良好的團隊合作精神，能在多變的工作環境中與同事共同努力，實現團隊目標。

#### (五) 參訓學員甄選條件(含註明預定招收參訓學員之科系名稱)

1. 針對調理保健技術科五專部學生的甄選條件，將著重於篩選那些既有興趣又具備相關潛力的學生。甄選條件主要包括：

2. 學術背景：尋找具有相關健康科學、美容護理或其他相關領域的學術背景的學生。

3. 對保健和美容的熱情：尋找對保健和美容行業有強烈興趣和熱情的學生，這是學習動力和未來職業成功的關鍵因素。

4. 溝通和人際技能：良好的溝通能力和人際交往技巧對於客戶服務和銷售極為重要。

5. 學習態度和動力：尋找那些有強烈學習意願且願意接受挑戰的學生，他們更有可能在培訓過程中取得成功。

6. 團隊合作能力：能夠在團隊中有效合作的能力是參訓學員必須具備的特質。

7. 基本技能：包括基礎的計算機操作能力和基本的科學知識，這些技能對於理解課程內容和未來的職業發展都非常重要。

通過這些甄選條件，可以確保選拔出既有潛力又有興趣投身於保健和美容行業的學生，從而為他們的職業成功奠定堅實基礎。

## 二、課程規劃

### (一) 課程設計機制與流程

調理保健科系的課程設計機制與流程是一個多階段、互動式的過程，旨在確保課程內容既符合學術標準，又能滿足行業需求。這個過程包括以下幾個關鍵步驟：

1. 需求分析：首先，進行市場和行業需求分析，以識別當前和未來保健和美容行業所需的核心技能和知識。這可能涉及與業界專家的討論、畢業生的就業反饋以及對行業趨勢的研究。

2. 課程目標設定：基於需求分析的結果，確定課程的教學目標和學習成果。這些目標應該清晰地反映出學生在完成課程後應掌握的知識和技能。

3. 課程內容開發：開發具體的課程內容，包括理論學習、實踐操作和實習經驗。在這一階段，還會確定教學方法和評估標準。

4. 課程審核和反饋：將新開發或修訂的課程提交給內部和外部專家進行審核。這可能包括學術同行、行業代表以及學生代表。

他們的反饋將用於進一步完善課程設計。

5. 試運行與評估：在正式推出新課程之前，進行試運行，並收集學生和教師的反饋，根據這些反饋進行必要的調整。

6. 持續改進：即使課程正式運行後，也需持續監控和評估其效果，並根據學生的學習成果、行業的變化和新的教學方法進行定期更新和改進。

通過這個結構化的機制和流程，調理保健科系的課程設計旨在培養符合市場需求的專業人才，同時保證教育質量和持續性。

(二) 課程發展與既有課程架構之連結、符合產業發展或就業市場趨勢之說明

調理保健科系的課程發展與既有課程架構之間的連結，以及其與產業發展和就業市場趨勢的一致性，是確保教育與實際需求同步的關鍵。

1. 與既有課程架構的銜接：新開發的課程或課程內容更新將與既有的課程架構緊密結合，確保學習路徑的連續性和完整性。這意味著新課程將補充和擴展現有課程的範疇，並且強化學生的核心技能和知識。

關鍵就業力課程旨在裝備學生以全面的職業技能，確保他們畢業後能夠順利融入保健和美容行業的職場環境。這些課程著重於培養學生的溝通技巧、團隊合作能力、問題解決與批判性思維、時間管理和組織能力，以及領導與自我管理核心職業素養。同時，強化學生對專業道德和工作倫理的認識，並提升他們的數字素養，以應對現代職場的數字化挑戰。透過實際案例分析、互動式學習和模擬職場經驗，學生將獲得必要的軟技能和硬技能，為未來的職業生涯做好準備。

2. 符合產業發展趨勢：課程內容的更新和開發將密切關注保健和美容產業的最新趨勢，如科技創新、可持續實踐、消費者行為變

化等。這保證了課程內容的時效性和相關性，使學生能夠學習到最前沿的行業知識。

3. 就業市場需求的反映：透過與行業合作夥伴的持續交流和市場分析，課程設計將緊密對應就業市場的需求。這包括特定技能的培養、職業標準的理解以及職業道德和法規的教育。

4. 實踐與理論的結合：確保課程不僅提供理論知識，同時強調實踐技能的訓練，包括實驗室工作、實習機會和項目式學習。這種結合確保學生能夠將所學知識應用於實際工作環境。

5. 持續反饋與評估：透過從學生、教師和行業專家那裡收集反饋，課程將不斷進行評估和調整，以確保教育質量和市場相關性。

綜合這些策略，調理保健科系的課程旨在培養具備當前市場所需技能和知識的專業人才，並為他們的未來職業生涯提供堅實的基礎。

### **參、招生媒合(如何銜接工作崗位訓練)**

在調理保健科系的招生媒合過程中，重點是如何有效地將學生的教育訓練與實際工作崗位訓練相銜接。這包括幾個關鍵步驟：

一、 行業需求分析：首先，深入了解保健和美容行業的具體需求，包括所需的技能、職位要求和職業發展趨勢。這有助於確定學生需要獲得哪些技能和知識，以適應行業需求。

二、 課程與技能對應：根據行業需求分析的結果，設計或調整課程內容，確保所教授的技能 and 知識能夠直接應用於未來的工作崗位。

三、 建立產學合作夥伴關係：與保健和美容行業的企業建立合作關係，為學生提供實習機會，使他們能夠在真實的工作環境中獲得實踐經驗。

四、 實習和工作崗位配對：根據學生的興趣和專長，以及企業的具體需求，進行精準的實習和工作崗位配對。這包括舉辦職業諮詢會、招聘會和網絡建立活動，幫助學生與潛在雇主建立聯繫。

五、 實習期間的支持和評估：在學生實習期間提供持續的指導和支持，並對他們的表現進行評估。這有助於學生及時調整學習策略，並獲得寶貴的反饋。

通過這些步驟，學生在學習期間就能夠逐步適應未來的工作環境，並在畢業後順利過渡到職業生涯中。

#### **肆、學習輔導措施**

調理保健科系的學習輔導措施旨在為學生提供全方位的支持，以確保他們能夠順利完成學業並為未來的職業生涯做好準備。這包括專業的學術輔導，如定期的個別諮詢和小組討論，以幫助學生解決學習中的難題；心理輔導服務，以支持學生的個人發展和情感需求，包括壓力管理和時間管理技巧的培訓；以及職業發展指導，如職涯諮詢、履歷撰寫和面試技巧工作坊，以幫助學生規劃和實現他們的職業目標。此外，通過校園活動和社團參與，學生還將有機會發展其領導能力和團隊合作技巧，這些輔導措施共同構成了一個促進學生全面成長和專業發展的環境。

#### **伍、就業準備措施**

##### **一、措施內容：**

就業準備措施旨在為調理保健科系的學生提供全面的職業規劃和就業支持。這包括職業生涯規劃諮詢、履歷和求職信撰寫指導、面試技巧工作坊、職業倫理與工作場所溝通技巧訓練。此外，還包括提供實際的工作場景模擬、就業市場趨勢分析和個人品牌建立策略。

##### **二、就業準備工作項目與時程：**

就業準備工作項目從學生五年級開始，持續到五年級結束。初期階段，專注於職業興趣探索和職業生涯規劃；中期階段，提供履歷和求職信撰寫指導，舉辦模擬面試和職業溝通技巧工作坊；臨近畢業時，著重於就業市場分析、個人品牌建立和實際工作場景的準備。

##### **三、畢業後就業追蹤措施：**

畢業後，學校將進行定期的就業追蹤，包括透過問卷調查、電話訪談或電子郵件收集畢業生的就業情況。同時，設立校友網絡以促進畢業生之間的交流，並提供職業發展和再教育的機會。

#### 四、與外部就業服務連結：

學校將與外部就業服務機構建立合作關係，包括職業中心、招聘平台和行業協會。通過這些合作，為學生提供實習機會、就業諮詢服務和行業交流活動。此外，學校也會定期舉辦職業博覽會，邀請企業來校招聘，為學生提供直接與雇主接觸的機會。

### 陸、學校資源投入與行政配合情形

說明配合經費、人力整合、產學合作資源等

為了支持調理保健科系的學習和就業準備計畫，學校需投入相應的資源並進行有效的行政配合。這主要涵蓋了配合經費的分配、人力資源的整合，以及產學合作資源的利用。

首先，配合經費方面，學校需確保有足夠的財政支持來覆蓋教學設施的升級、教學材料和設備的購置、專業師資的聘用和培訓，以及實習、就業輔導和產學合作活動的開展。這需要學校進行精確的預算規劃和財務管理，確保資金的高效利用和透明度。

其次，在人力整合方面，學校需確保有充足且合適的教職員工支持計畫的運行。這包括專業教師、職業輔導員、行政人員和技術支持人員。教師團隊應具備相關領域的專業知識和實踐經驗，而行政團隊則負責課程規劃、學生服務、預算管理和產學合作的協調工作。

最後關於產學合作資源的利用，學校應與保健和美容行業的企業建立合作夥伴關係。這些合作關係可以提供學生實習機會、行業專家講座、就業市場信息，以及參與實際項目的機會。透過這些合作，學生能夠獲得寶貴的行業經驗，同時企業也能參與到人才培養的過程中。

綜合來看，學校在這些方面的資源投入和行政配合是確保調理保健科系學生得到高質量教育和職業準備的關鍵。這不僅有助於學

生的個人發展，也符合行業的發展需求，促進了學校與產業之間的有效連結。

**柒、管控機制**（如整體計畫達成度、教學品質、學員參與度之控管等）

為了確保調理保健科系訓練計畫的成功執行和高品質成果，建立一個全面的管控機制至關重要。這個機制應涵蓋整體計畫達成度、教學品質以及學員參與度的評估和監控。

首先，對於整體計畫達成度的管控，學校需要設立明確的目標和里程碑，並定期評估進度。這包括學生的學習成果、課程完成率、實習表現，以及畢業生的就業情況。透過定期的進度報告和成果評估，學校可以及時調整策略，以確保計畫目標得以實現。

其次，關於教學品質的控管，學校應該實施一套嚴格的教學評估系統。這包括對教師的教學方法、課程內容和學生反饋的定期評估。此外，鼓勵和支持教師參與專業發展活動，以不斷提升教學質量。

至於學員參與度的監控，學校需要追蹤學生的出勤率、課堂參與情況以及作業和項目完成情況。通過問卷調查、小組討論和個別諮詢，學校能夠獲取學生的反饋，並根據這些信息進行必要的課程調整和學習支持。

此外，建立一個定期回顧和改進的機制也是關鍵。這意味著學校應該定期回顧整個訓練計畫的運行情況，包括教學質量、學生參與度和畢業後的就業成果，並根據回顧結果進行必要的調整和改進。

通過這樣的管控機制，學校能夠確保調理保健科系的訓練計畫不僅在紙面上設計得當，而且在實際執行中能達到高品質的教學和學習成果。

### **捌、預期效益及評量指標**

包含自訂參訓學員訓後三個月內就業率及其他具體預期效益指標。

調理保健科系訓練計畫的預期效益及評量指標旨在全面評估計畫對學生職業技能和就業前景的影響。主要的預期效益和評量指標包括：

1. 就業率：核心指標之一是學員在訓練結束後三個月內的就業率。目標是達到一定的就業率百分比，這反映了訓練計畫在提高學生就業能力方面的有效性。

2. 技能掌握程度：評估學生在課程結束時所掌握的專業技能水平。這可以通過實際技能測試、課程評估以及實習期間的表現來衡量。

3. 學生滿意度：通過問卷調查或訪談來評估學生對訓練計畫的整體滿意度，包括教學質量、課程內容、實習經驗等方面。

4. 職業發展能力：評估學生的職業發展潛力，包括職業規劃能力、持續學習意願以及對行業動態的了解程度。

5. 實習單位的反饋：從實習單位收集對學生表現的反饋，了解學生在實際工作環境中的適應能力和專業表現。

6. 長期職業追蹤：追蹤畢業生的長期職業發展，包括職業晉升、薪資水平以及行業貢獻等。

通過這些評量指標，學校能夠有效評估和改進訓練計畫，確保學生獲得必要的技能和知識，從而提高他們的就業競爭力和職業發展潛力。